

Perancangan Website Penjualan Penjualan Sepatu Pada Toko Sepatu Kita Sungai Kakap

Ariyanto^{*1}, Rian Oktavianus²

^{1,2}Jurusan Teknik Informatika; STMIK Pontianak. Jl. Merdeka No.372 Pontianak, 0561-735555
e-mail: ^{*}1ayanto406@gmail.com, ²rian.oktavianus@stmikpontianak.ac.id

Abstrak

Penulis melakukan penelitian pada Toko Sepatu Kita Sungai Kakap untuk membutuhkan suatu sistem yang baik, yang dapat memudahkan dalam melakukan transaksi penjualan. Saat ini Toko Sepatu Kita Sungai Kakap masih menggunakan pengelolaan data masih dilakukan secara konvensional. Membuat sebuah media promosi dan penjualan online berbasis website, perancangan dan pembuatan ini dimaksudkan untuk memudahkan pengelolaan, penjualan dan promosi, juga mempermudah pembeli. Agar konsumen lebih mudah memilih model-model fashion, konsumen tanpa harus datang ke toko. Mempromosikan suatu produk harus disertai, dengan konsep yang mudah dan menarik agar diminati oleh konsumen dan masyarakat. Dengan dilakukan penelitian ini diharapkan mampu menciptakan sarana pemasaran yang lebih efektif daripada sistem sebelumnya pada Toko Sepatu Kita Sungai Kakap sehingga meningkatkan omset penjualan pada Toko Sepatu Kita. Aplikasi pada Toko Sepatu Kita dapat menarik konsumen baru, mengurangi resiko saat pemesanan, serta meningkatkan citra Toko Sepatu Kita sehingga lebih dikenali masyarakat. Pengoperasian aplikasi ini perlu adanya penerapan teknologi laptop/komputer.

Kata Kunci : *penjualan, media promosi, online*

Abstract

The author conducts research on the Kita Sungai Kakap Shoe Shop to require a good system, which can facilitate sales transactions. At present, Our Shoe Shop Sungai Kakap still uses data management that is still done conventionally. Creating a media-based promotion and online sales website, design and manufacture is intended to facilitate the management, sales and promotions, also easier for buyers. Easier for consumers to choose fashion models, consumers without having to come to the store. Promoting a product should be accompanied, with a concept that is easy and interesting to be in demand by consumers and society. With this research is expected to create more effective marketing tool than previous systems on Tata Distro urban districts Ploso Pacitan thus increasing sales turnover at Tata distributions. Applications in Shoe Stores We can attract new customers, reduce risks when ordering, and enhance the image of our shoe store so that the public is more familiar. The operation of this application requires the application of laptop / computer technology.

Keywords: *sales, media promotion, online*

1. PENDAHULUAN

Data dan informasi dibutuhkan untuk membantu pemasaran dan promosi Toko Sepatu Kita Sungai Kakap. Mempromosikan produk dengan menggunakan website akan lebih banyak menguntungkan juga mempermudah proses pengembangan dan dapat menghemat biaya. Konsumen lebih mudah memilih produk tanpa harus datang langsung. Toko Sepatu merupakan

sebuah toko yang menjual aneka fashion sepatu secara lengkap dengan gaya yang up to date. Toko Sepatu Kita mulai berdiri pada tanggal 14 Februari 2010 dengan lokasi yang cukup strategis Toko Sepatu Kita Sungai kakap masih menggunakan sistem pelayanan kasir yang cukup sederhana.

Dengan hanya dicatat pada sebuah buku, pelayanan kepada pelanggan menjadi kurang maksimal. Penghitungan hasil transaksi yang hanya mengandalkan sebuah kalkulator tanpa dukungan sebuah komputer maupun laptop. Dengan dibantu seorang karyawan pada bagian kasir dan seorang lagi pada bagian pelayanan, pemilik toko sering mengalami kewalahan dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan disaat toko sedang ramai. Antrian yang cukup lama membuat terjadinya penumpukan pembayaran saat transaksi. Meski telah didukung dengan sebuah kalkulator, penghitungan transaksi masih memiliki kelemahan dalam penghitungan karena tidak jarang terjadi kesalahan penghitungan karena faktor salah pembacaan kode barang.

Dalam pendataan stok barang juga hanya mengandalkan pencatatan pada sebuah buku saja sehingga tidak jarang ketika ditinggal pemiliknya, para pegawai mengalami kesulitan dalam melihat harga barang karena harus mencari dulu dalam buku besar. Sistem penjualan yang terjadi di Toko Sepatu memiliki banyak kelemahan, kebanyakan terjadi kesalahan pada pencatatan dan pencarian data yang sulit karena setiap dilakukan mencari data penjual harus mencari pada buku besar.

Tidak ada informasi khusus yang menginformasikan tentang jumlah stok barang sehingga tidak jarang ketika stok sudah habis pemilik toko baru mengetahui ketika terjadi proses transaksi sehingga mengecewakan pelanggan. Dengan diadakan penelitian diharapkan mampu tercipta sebuah media pemasaran berbasis online sehingga apabila sistem ini diterapkan pada Toko Sepatu Kita mampu meningkatkan pelayanan penjualan terutama pada penawaran produk sehingga dapat meningkatkan omset penjualan.

Data adalah fakta kasar atau gambaran yang dikumpulkan dari keadaan tertentu. Data adalah hal yang merujuk pada fakta-fakta baik berupa angka, teks, dokumen, gambar, bagan, suara yang mewakili deskriptif verbal atau kode tertentu. Jadi data merupakan bentuk yang masih mentah sehingga perlu diolah lebih lanjut[1].

Didefinisikan oleh John dan Gary Grudnitski sebagai berikut informasi adalah data yang telah diletakkan dalam konteks yang lebihberarti dan berguna yang dikomunikasikan kepada penerima untuk digunakan di dalam pembuatan keputusan[2].

Sejarah internet dikembangkan pada tahun 1969 ketika dibangun proyek ARPANET yang dipelopori oleh DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency). Proyek ini dikembangkan oleh departemen Pertahanan Amerika Serikat yang bekerja sama dengan beberapa Universitas yang fokusnya untuk keperluan militer. Awalnya ARPANET hanya menghubungkan 4 buah computer, dengan computer server terletak di UCLA. Percobaan pertama dilakukan dengan mengirimkan paket data pertama, namun kurang berjalan mulus karena tiba-tiba computer crash meski meski akhirnya dapat diperbaiki[3].

Data flow diagram atau yang disingkat DFD merupakan diagram yang menggambarkan alir data dalam suatu entitas ke sistem atau sistem ke entitas. DFD juga dapat diartikan sebagai teknisi grafis yang menggambarkan alir data dan transformasi yang digunakan sebagai perjalanan data dari input atau masukan menuju keluaran atau output[4]

2. METODE PENELITIAN

Bentuk penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Studi kasus merupakan strategi penelitian yang berusaha memahami kedinamisan dalam konteks tunggal yang dalam hal ini mengacu pada variabel tunggal pada Toko Sepatu Kita Sungai Kakap. Metode penelitian yang digunakan penulis adalah metode penelitian dan pengembangan

atau yang lebih dikenal dengan *Research and Development*. Sebagaimana dikemukakan bahwa metode penelitian dan pengembangan adalah metode yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu dan menguji keefektifan produk tersebut[5]. Metode jenis ini memerlukan waktu yang cukup lama agar menghasilkan produk yang terbaik. Namun, karena waktu yang tidak memungkinkan jika melalui semua tahapan yang ada dalam metode penelitian dan pengembangan tersebut, dalam penelitian ini penulis hanya melakukan tahap awal dari metode penelitian dan pengembangan.

Metode pengumpulan data merupakan bagian paling penting dalam sebuah penelitian. Ketersediaan data akan sangat menentukan dalam proses pengolahan dan analisa selanjutnya. Karenanya, dalam pengumpulan data harus dilakukan teknik yang menjamin bahwa data diperoleh itu benar, akurat dan bisa dipertanggungjawabkan sehingga hasil pengolahan dan analisa data tidak biasa. Metode yang digunakan untuk mendapatkan data primer yaitu, metode wawancara untuk mendapatkan data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti. Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data, dan data primer yang diperoleh dengan cara observasi dan wawancara dengan pihak Toko Sepatu Kita Sungai Kakap.

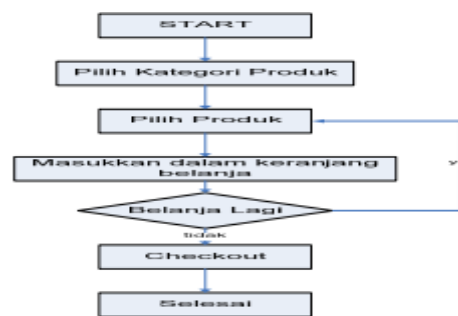
Ada 5 nilai penting dari Extreme Programming yaitu, komunikasi (communication), kesederhanaan (simplicity), umpan balik (feedback), keberanian (courage), rasa hormat (respect)[6].

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis adalah suatu tindakan mengumpulkan mencari dan meneliti suatu masalah yang akan dibahas dengan jelas sehingga lebih dalam memecahkan suatu masalah. Dari tindakan penjualan yang dilakukan pada Toko Sepatu Kita maka didapatkan beberapa analisis. Berdasar hasil wawancara dengan pemilik Toko Sepatu, Mbak yayuk, yang dilaksanakan pada hari minggu 21 Juli 2013, maka dapat disimpulkan bahwa permasalahan yang dihadapi Toko Sepatu Kita dalam penjualan dan promosi selama ini karena belum adanya media yang mendukung seperti media website dalam promosi dan saat ini masih menggunakan media konvensional sehingga masih kurang maksimal. Analisis Sistem Berjalan yaitu menganalisis permasalahan yang sedang berjalan pada saat ini yang ada pada proses kegiatan penjualan dan dalam mempromosikan produk, dari hasil analisis sistem berjalan ditemukan beberapa permasalahan yang salah satunya adalah dalam melakukan promosi dan penjualan, pemilik toko hanya menggunakan media konvensional.

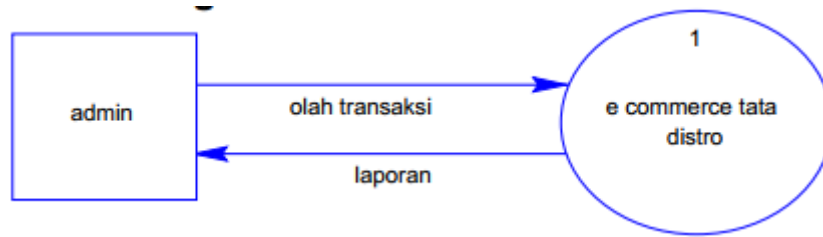
1. Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan

a. Flowchart



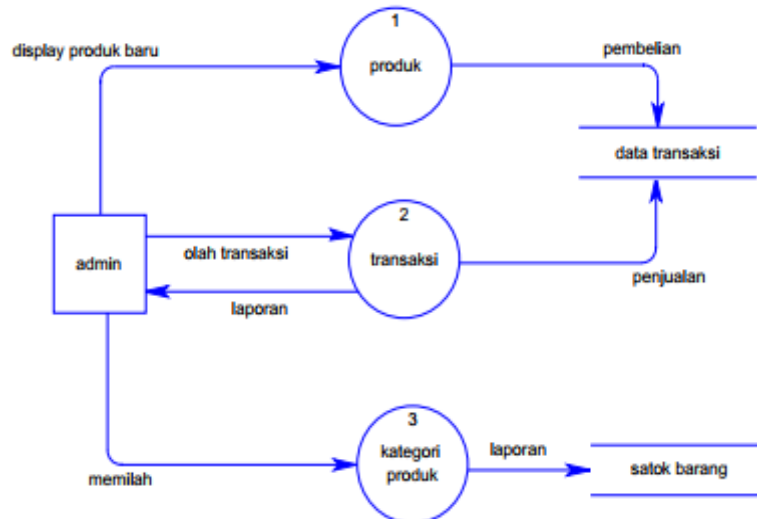
Gambar 3.1 Flowchart

b. Diagram Kontek



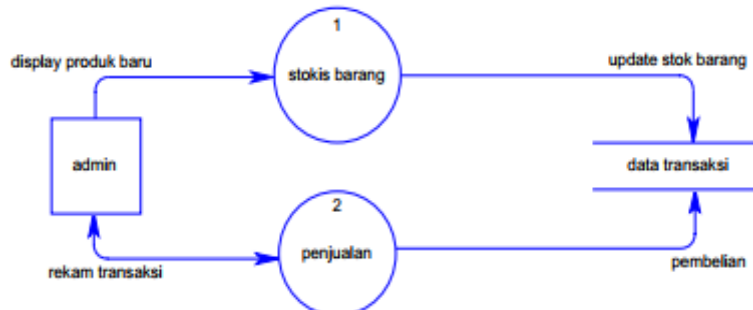
Gambar 3.2 Diagram Konteks

c. DFD Level 1



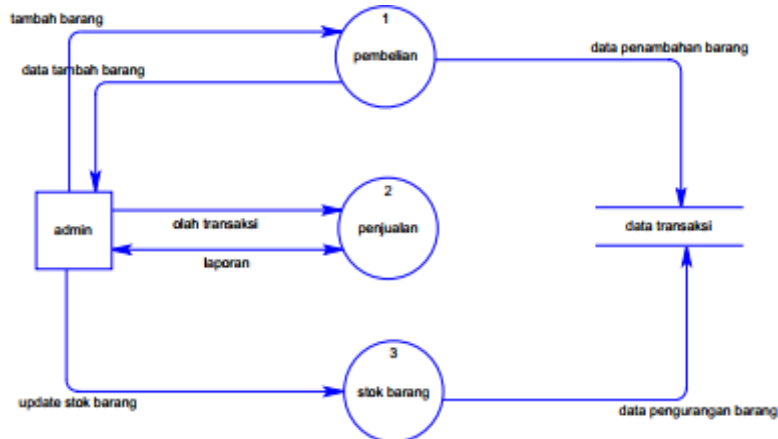
Gambar 3.3 DFD Level 1

d. DFD Level 1 Proses 1



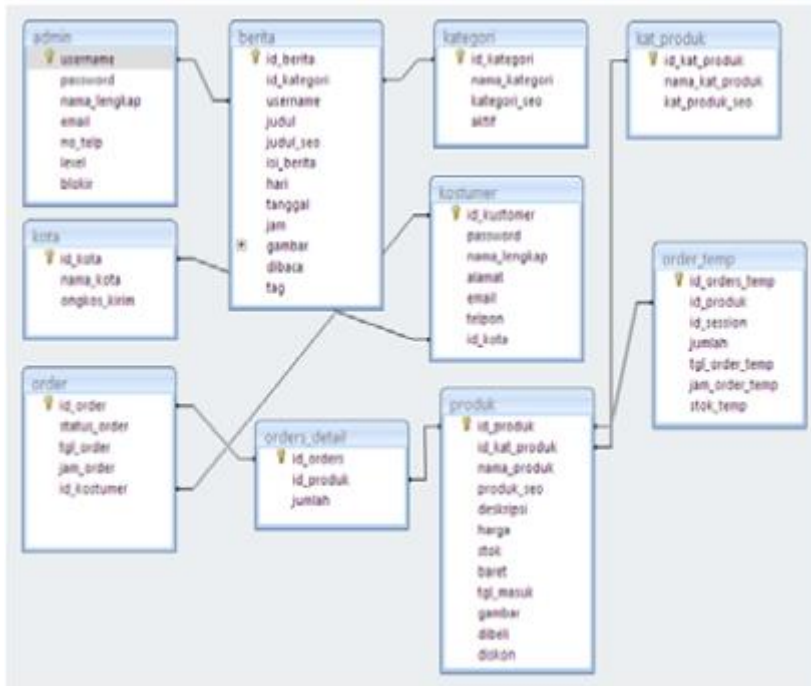
Gambar 3.4 DFD Level 1Proses 1

e. DFD Level 2 Proses



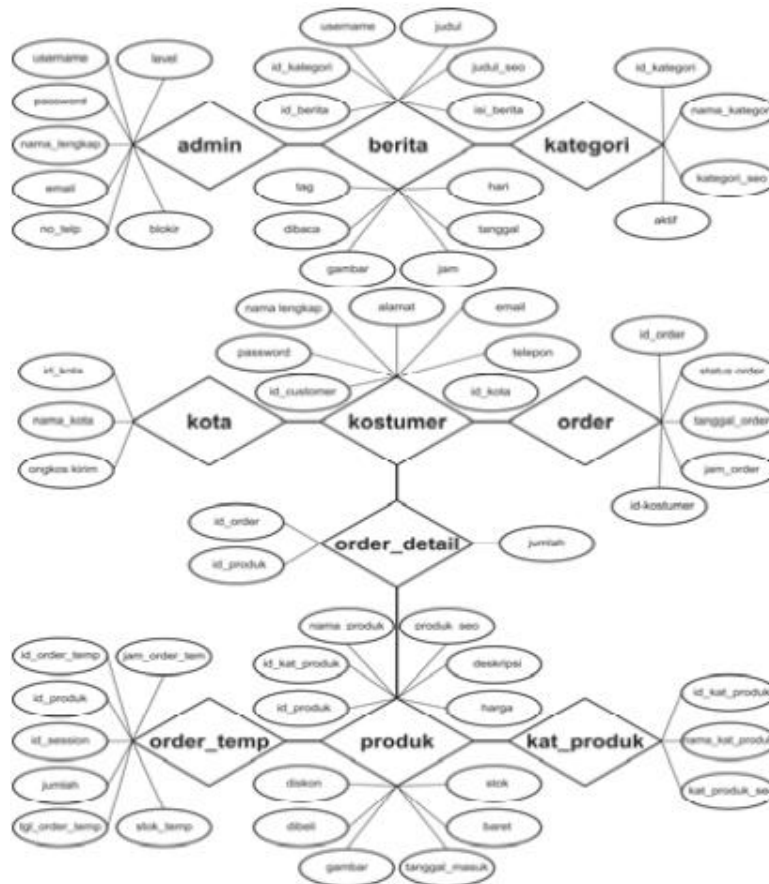
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1

f. Relasi Antar Tabel



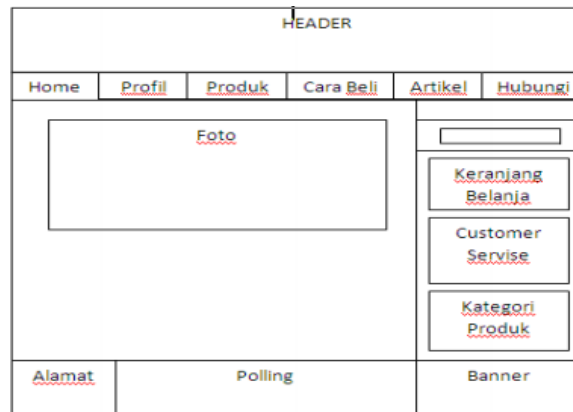
Gambar 3.5 Relasi Antar Tabel

g. ERD

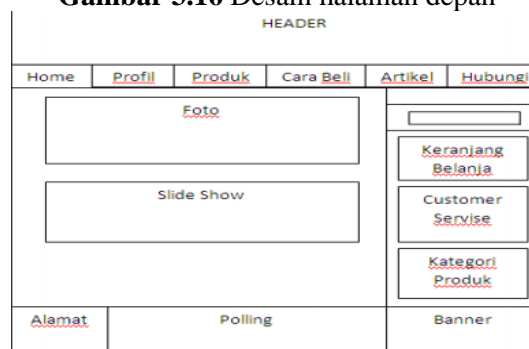


Gambar 3.6 ERD

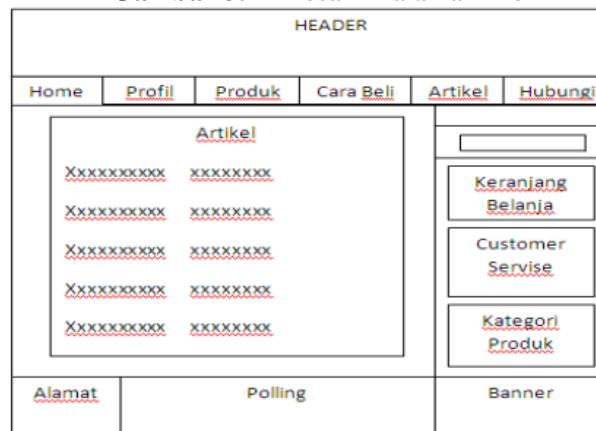
h. Desain Interface



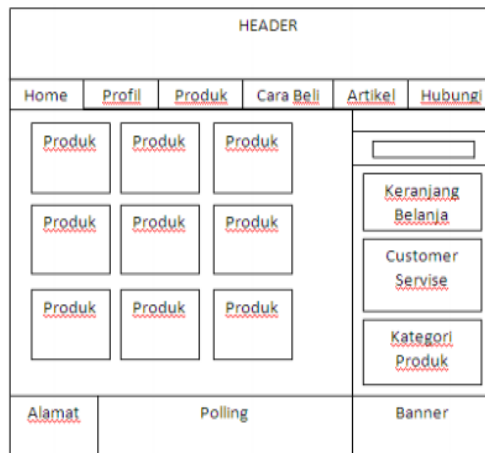
Gambar 3.16 Desain halaman depan



Gambar 3.17 Desain Halaman Profil



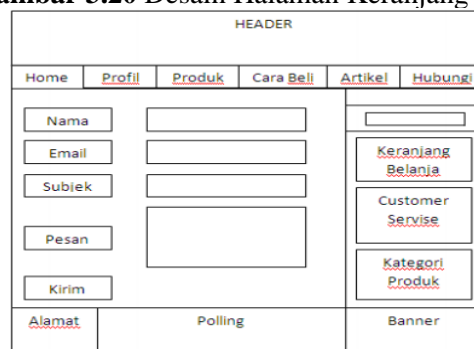
Gambar 3.18 Desain Halaman Artikel



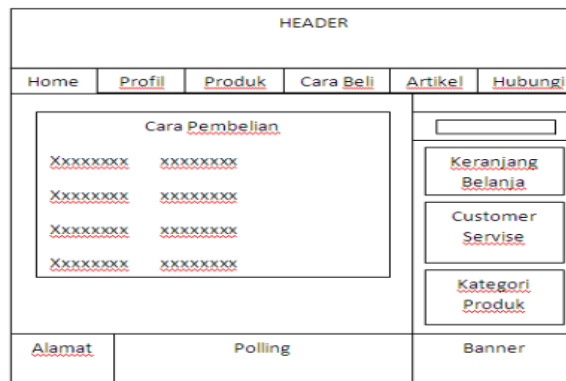
Gambar 3.19 Desain Halaman



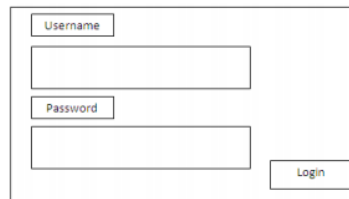
Gambar 3.20 Desain Halaman Keranjang Belanja



Gambar 3.21 Desain Halaman Hubungi



Gambar 3.22 Desain Halaman Cara Pembelian

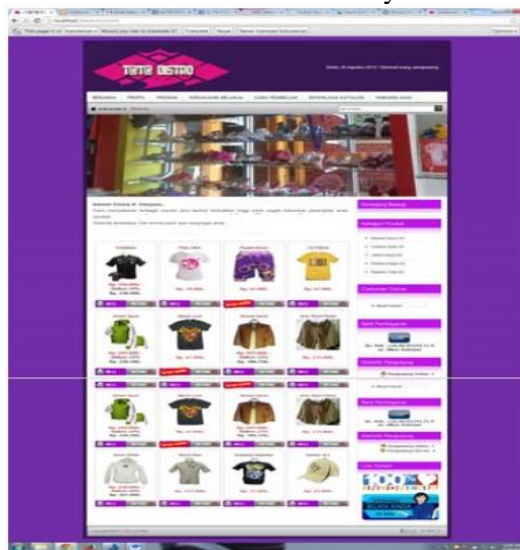


Gambar 3.23 Desain Login Admin

2. Implementasi Sistem

a. Tampilan Halaman Depan

Halaman depan adalah merupakan halaman awal dalam website yang menampilkan informasi informasi terbaru seputar produk fashion. Pada halaman depan ini tertampil gambaran umum keadaan toko secara menyeluruh.



Gambar 3.24 home atau halaman depan

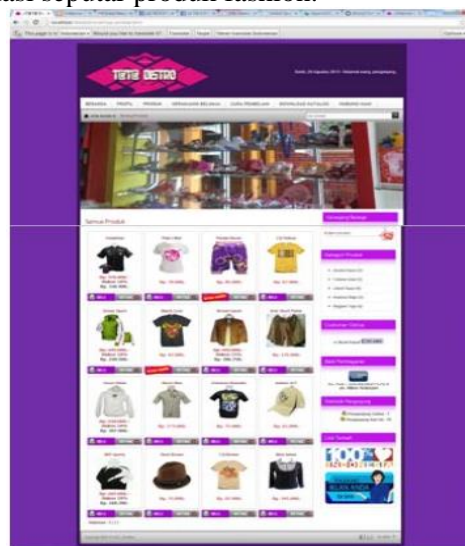
b. Tampilan halaman profil

Berisi tentang informasi mengenai Toko Sepatu. Didalam data ini menyangkut tentang Toko Sepatu Kita Sungai Kakap.



Gambar 3.25 Halaman Profil Perusahaan

- c. Produk
Informasi produk yang telah tersedia di perusahaan, meliputi merk, harga, ukuran, warna, jenis dan informasi seputar produk fashion.



Gambar 3.26 Halaman Produk

- d. Keranjang Belanja
Pada masing-masing produk terdapat tombol beli, dimana apabila kita klik tombol tersebut, maka produk yang akan dipilih akan masuk ke dalam keranjang belanja.



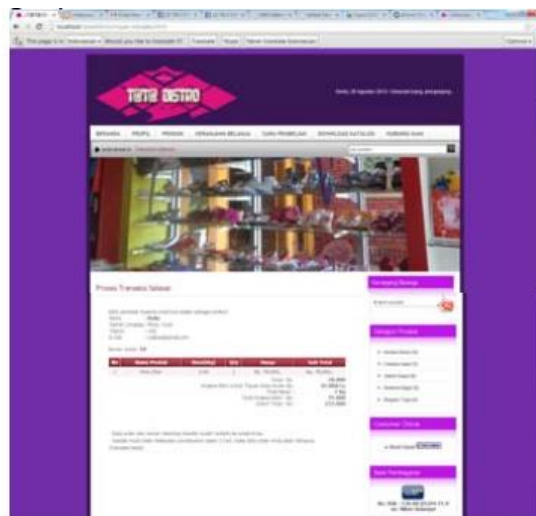
Gambar 3.27 Halaman keranjang belanja

- e. Data Pembeli
Stelah selesai belanja, web akan meminat data pembeli untuk konfirmasi pembelian serta alamat tujuan.



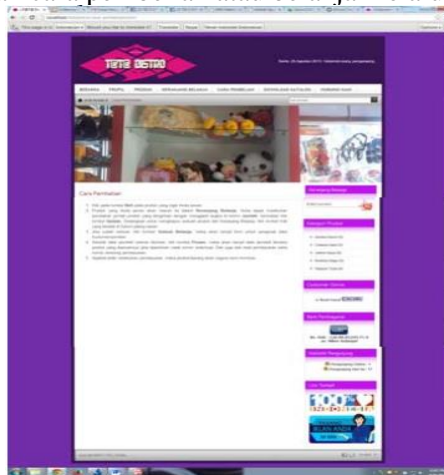
Gambar 3.28 Halaman data pembeli

- f. Konfirmasi Pembayaran
Dalam setiap pembelian produk-produk fashion dari Tata Distro ini maka perlu dikonfirmasi dengan pengisian data diri secara lengkap.



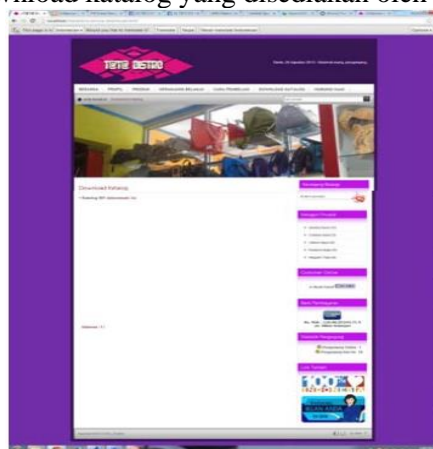
Gambar 3.29 Halaman konfirmasi pembelian

- g. Cara Pembelian
Halaman ini menerangkan cara pembelian atau belanja melalui website Toko Sepatu.



Gambar 3.30 Halaman cara pembelian

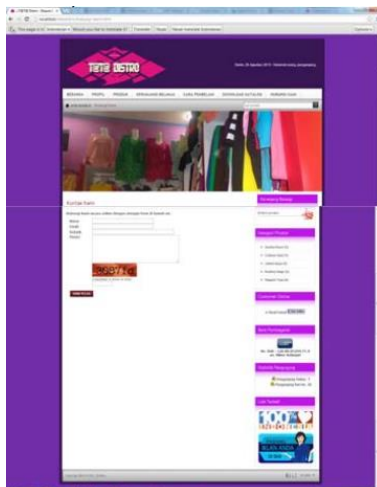
- h. Download Katalog
Berisi link untuk mendownload katalog yang disediakan oleh Toko Sepatu.



Gambar 3.31 Halaman download katalog

- i. Hubungi Kami

Konsumen biasa menghubungi atau mengisi form, untuk melakukan pemesanan atau pembelian produk Sepatu.



Gambar 3.32 Halaman hubungi Kami.

4. KESIMPULAN

Web Toko Online Pemilik Pada Toko Toko Sepatu Kita Sungai Kakap dibangun dan dirancang sesuai dengan permintaan dari pengguna sistem dan disesuaikan dengan kebutuhan dari masing-masing pengguna sistem. Sistem ini di dirancang dengan menampilkan arsitektur dari sistem website.

Pemodelan perangkat lunak digambarkan dengan model UML yang terdiri dari use case diagram, activity diagram, sequence diagram dan class diagram. Web toko online pada Toko Mutiara Custom Singkawang dapat dipergunakan oleh pemilik toko untuk mempromosikan dan menjual secara online barang yang bergerak dibidang penjualan bermacam jenis pakaian dan web service pemilik hanya dapat digunakan pemilik dalam mengawasi dan memantau setiap transaksi pemasukan dan pengeluaran yang terjadi di web toko onlinenya.

5. SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan bahwa pemilik toko dan admin web toko online harus melakukan update data secara berkala agar isi dari web toko online selalu update agar memberikan minat bagi para pengunjung. Perlu melakukan pengembangan lebih lanjut agar sistem web toko online ini dapat memenuhi kebutuhan dari pemilik toko dan bagi konsumen. Membangun web toko online yang lebih interaktif agar memberikan kemudahan bagi para pengunjung. Dan diperlukan pengembangan dari sisi desain agar sistem web toko online ini dapat dipergunakan dengan perangkat mobile.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing, keluarga, dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan jurnal ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Bruegge, Bernd and Dutoit, Allen H, (2010). Object-Oriented Software Engineering Using UML, Patterns, Java, Third Edition. Pearson Education, Inc., USA.
- [2] Indrajani (2011). Perancangan Basis Data Dalam *All In One*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- [3] Kendall E, Kendall J, (2007). Analsis dan Perancangan Sistem, PT. Index. Klaten
- [4] Kreger, Heather., 2011. *Web Services Conceptual Architecture*. IBM Software Group.
- [5] Kristanto, Harianto., (2007). *Konsep dan Perancangan Database*. Andi : Jakarta
- [6] Grimaldi, S,. & Hiryanto, L. (2010). Implementasi Web Service Untuk Mobile Commerce1(1).