

## Pemanfaatan Media Informasi Website Promosi (*e-Commerce*) sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM Desa Pedado

Febriyanti Darnis<sup>1)</sup>, Rezania Agramanisti Azdy<sup>2)</sup>

STMIK PalComTech  
Jln. Basuki Rahmat No.005, telp. (0711) 359092  
e-mail: febriyanti\_darnis@palcomtech.ac.id

### Abstrak

*Desa Pedado merupakan kampung yang terletak di tepian sungai Pedado, kecamatan Kertapati, kota Palembang. Mata pencaharian masyarakat Kampung Pedado selain bercocok tanam juga sebagai pengrajin kasur lihab Palembang, pengrajin kain flannel, dan pembudidaya jamur tiram. Pemasaran hasil Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kampung Pedado ini masih melakukan transaksi jual beli secara langsung. Dengan adanya website promosi UKM Desa Pedado yang dirintis oleh Darnis dan Azdy (2018), maka masyarakat Kampung Pedado kini dapat memasarkan produk yang dihasilkan UKM-nya secara online. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan teknologi bagi masyarakat khususnya bagi Mitra UKM. Diharapkan dengan pemanfaatan IpTek ini dapat membantu Mitra UKM dalam memasarkan produknya dan juga dalam mengelola data transaksi penjualannya. sehingga dapat meningkatkan upaya pemasaran produk bagi mitra UKM, Selain itu, kegiatan PKM juga bertujuan memberikan pelatihan penggunaan website dari sisi backend yang dapat diakses oleh admin yang juga dapat berperan sebagai penjual. Metode yang akan digunakan adalah pembuatan website dengan pengembangan sistem spiral dan juga dengan melakukan workshop dan sosialisasi pengguna. Luaran dari pengabdian ini adalah website dinamis yang dapat dikelola oleh komunitas yang memiliki program pemberdayaan masyarakat desa pedado sebagai sarana promosi produk Mitra UKM, selain itu melalui website juga dapat menerima pesanan dari pelanggan, dapat melakukan pengolahan data penjualan secara lebih efektif dan efisien. serta melaksanakan workshop dan pelatihan bagi pengelola website.*

**Kata kunci:** Desa Pedado, UKM, Pengabdian Masyarakat

### 1. Pendahuluan

Beberapa penduduk desa Pedado memiliki beberapa UKM (Usaha Kecil dan menengah) seperti usaha kerajinan lihab kasur palembang, kerajinan dari kain flannel dan Jamur Tiram (jamur olahan ataupun mentah).

Besarnya minat pasar untuk produk yang dihasilkan UKM adalah salah satu peluang bisnis yang menguntungkan. Namun, Kurangnya informasi yang berhubungan dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, menyebabkan sarana dan prasarana yang mereka miliki juga tidak cepat berkembang dan kurang mendukung kemajuan usaha UKM dari masyarakat desa pedado sebagaimana yang diharapkan. serta kurangnya dukungan dan perhatian dari pemerintah setempat, dan kurangnya kegiatan promosi yang dilakukan oleh pelaku usaha menyebabkan beberapa UKM di Desa Pedado kurang berkembang. Dimana usaha tersebut dijadikan sebagai mata pencaharian atau penghasilan sehari-hari untuk memenuhi kebutuhan dan lapangan pekerjaan bagi warga sekitar.

Pembuatan Website promosi dan pemesanan produk pada *home industry* agro santosa Jamur Punung Pacitan. Mempromosikan produk dengan menggunakan website akan lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan dan dapat menghemat biaya. Konsumen lebih mudah memesan produk tanpa harus datang langsung ke home Industri Agro Santoso Hasil penelitian ini yaitu menghasilkan website sebagai media promosi dan pemesanan produk berbasis website sehingga konsumen dapat memesan produk jamur melalui website [1].

Penelitian yang dilakukan oleh Kosasi, membuat Aplikasi Perancangan Bisnis Toko online untuk memperluas pangsa pasar aksesoris produk rohani, Prototipe sistem aplikasi ini dapat menjadi platform untuk menjalankan usaha bisnis toko online bagi UMKM sehingga dapat membantu masyarakat dalam menumbuh kembangkan usaha mereka tanpa terbatas kepada wilayah, lokasi, dan batasan segmentasi pasar sasaran. Metode analisis dan perancangan menggunakan metode spiral. Metode spiral merepresentasikan fase-fase dari proses perangkat lunak yang lebih realistis untuk menggambarkan proses-proses yang terjadi serta memiliki batasan-batasan yang berbeda diantara pengembang dan pemeliharaan pada sistem [2].

Pemanfaatan Media Internet untuk memperkenalkan produk kerajinan tangan pada *home industry* kain flannel lampung selatan, Model yang digunakan dalam proses

## Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat 2019

SINDIMAS 2019

STMIK Pontianak, 29 Juli 2019

pengembangan untuk membangun sistem aplikasi ini yaitu metode Spiral, Tujuan dari pengembangan aplikasi pemasaran produk home industri dengan memanfaatkan media internet adalah diharapkan dapat memperluas jangkauan pemasaran produk hasil kerajinan tangan bu yayuk sehingga masyarakat dapat memesan produk kapanpun dan dimanapun tanpa ragu, dan hal ini juga menambah penghasilan masyarakat dalam menunjang perekonomian. Aplikasi sistem informasi kerajinan kain flanel pada rumah flanel dengan memanfaatkan internet yang saat ini marak dimasyarakat dan dapat diakses dimanapun sehingga memberi kemudahan dalam menyampaikan informasi produk secara luas sehingga memajukan industri rumah flanel yang efektif dan bermanfaat [3].

Sistem Informasi UKM Berbasis Website pada Desa Sumber Jaya. Di desa Sumber Jaya mata pencaharian penduduk mayoritas adalah petani, namun ada beberapa usaha yang dilakukan masyarakat yaitu berupa usaha kecil menengah (UKM) seperti UKM Keripik, Budidaya Jamur, Springbed, Tempe dan lain-lain. UKM-UKM tersebut perlu terus dilestarikan dan dikembangkan agar menjadi kekuatan ekonomi masyarakat setempat, sehingga perlu adanya sentuhan teknologi untuk mempublikasikan keberadaannya sebagai media promosi UKM-UKM tersebut. Atas dasar hal tersebut maka dibangunlah sebuah media informasi berbasis website sehingga diharapkan setiap UKM yang ada di Desa Sumber Jaya dapat dikenal secara luas [4].

Kegiatan ini pengabdian ini merupakan upaya untuk mendapatkan distributor dan konsumen sebanyak-banyaknya demi mendapatkan keuntungan yang sesuai harapan dan dapat memenuhi kebutuhan hidup serta memperkenalkan daerah Pedado pada masyarakat yang lebih luas, melalui pembuatan website promosi Kampung Pedado dan mensosialisasikan, serta mengajarkan cara mengoperasikannya kepada pengguna website, yaitu admin (penjual) pada khususnya

### 2. Metode Pelaksanaan

Terkait permasalahan yang terjadi pada masyarakat mitra sebagaimana yang telah diuraikan pada pendahuluan, maka program pengabdian masyarakat ini ditawarkan kepada salah satu komunitas di pelambang, yang beralokasi pada Sungai Pedado Kecamatan keramasan kota Palembang. Dengan metode pelaksanaan sebagai berikut:

Tahap Pembuatan website. Pada pembuatan website menggunakan metode spiral dalam pengembangan sistem yang akan dibangun, dengan melakukan tahapan persiapan, tahapan perencanaaan, tahapan analisi resiko, tahapan pembangunan *prototype*, melakukan kontruksi dan melakukan evaluasi pada website.

Tapap Worksop dan Training Website. Pemberian training/pelatihan yang dibutuhkan oleh mitra.

### 3. Hasil Pelaksanaan

Hasil pengabdian masyarakat dalam upaya peningkatan pendapatan desa Sungai Pedado pemanfaatan media Informasi Website Promosi (*e-commerce*) telah dilakukan dengan melaksanakan beberapa kegiatan, yaitu:

#### 1) Pembuatan website promosi

Berdasarkan hasil wawancara dan obeservasi, disimpulkan bahwa UKM membutuhkan fitur untuk memudahkan proses pemasaran produk dan pencatatan transaksi yang diterima melalui website dan juga transaksi konsinyasi, penambahan item/jenis barang yang dijual, pembuatan laporan penjualan dan pengecekan stok barang. Aplikasi ini akan digunakan oleh komunitas yang melakukan pemberdayaan masyarakat sungai pedado. Hal ini bertujuan untuk :

- Mempermudah pemilik home industri (kasur lihab, kerajinan kain flanel dan jamur tiram) yang ada di desa pedado untuk menyampaikan informasi produk-produk melalui website.
- Pemanfaat pengembangan Teknologi berbasis web sebagai media sistem informasi untuk strategi promosi kegiatan usaha kecil dan menengah yang ada pada sungai pedado.
- Membantu meningkatkan pendapatan dari sektor ekonomi, sehingga dapat membantu pendapatan asli daerah.

Setelah mengetahui permasalahan-permasalahan yang terjadi maka dibuatlah rancangan website promosi untuk UKM Sungai pedado, pada tahapan pembuatan website digunakan teknik pengembangan sistem yaitu spiral adapun tahapan-tahapan yang lalui yaitu :

- **Tahap Persiapan;** dilaksanakan sebelum kegiatan dimulai melakukan diskusi oleh tim bersama mitra membahas maksud dan tujuan kegiatan ini, Pada tahap ini dibangun komunikasi yang baik dengan calon pengguna/pemakai.
- **Tahap Planning (perencanaan),** Pada tahap ini ditentukan sumber-sumber informasi, batas waktu dan informasi-informasi yang dapat menjelaskan proyek.
- **Tahap Analisis Resiko,** Mendefinisikan resiko, menentukan apa saja yang menjadi resiko baik teknis.
- **Tahap Rekayasa (*engineering*),** Pada tahapan rekayasa ini melakukan Pembuatan prototipe.
- **Tahap Konstruksi,** Pada tahap ini dilakukan pembangunan perangkat lunak yang dimaksud, diuji, diinstal dan diberikan sokongan-sokongan tambahan untuk keberhasilan proyek.

- **Tahap Evaluasi**, Pelanggan/pemakai/pengguna biasanya memberikan masukan berdasarkan hasil yang didapat dari tahap kontruks dan instalasi, Yaitu untuk mendapatkan umpan balik dari pelanggan

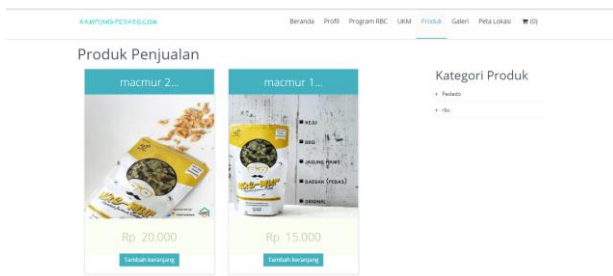
Adapun tampilan pada implementasi rancangan website promosi dapat dilihat pada gambar 1.



**Gambar 1. Tampilan Halaman Beranda**

Beranda adalah tampilan awal ketika pengunjung mengakses website [www.kampungpedado.com](http://www.kampungpedado.com), pada tampilan gambar 1, merupakan tampilan awal dari website, terdapat menu Beranda, profil, program RBC, UKM, Produk, Galeri, Peta lokasi dan keranjang belanja.

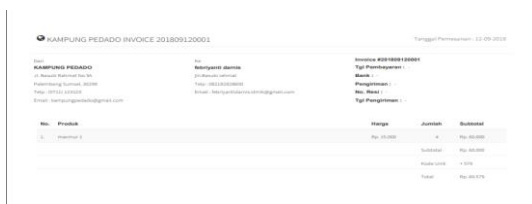
**Halaman Produk**



**Gambar 2. Tampilan Halaman Produk**

Gambar 2. merupakan tampilan halaman produk pengunjung, terdapat gambar produk, harga produk dan tambah keranjang. Ketika pengunjung mengklik tambah keranjang makan pengunjung akan memasukkan produk pada keranjang pemesanan.

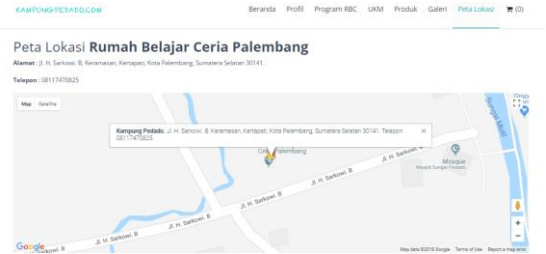
**Invoice**



**Gambar 3. Halaman invoice pemesanan**

Gambar 3, merupakan tampilan halaman invoice pemesanan yang didownload melalui email pelanggan.

**Peta lokasi**



**Gambar 4. Halaman peta lokasi**

Gambar 4, Halaman peta lokasi merupakan informasi tentang lokasi dari kampung pedado.

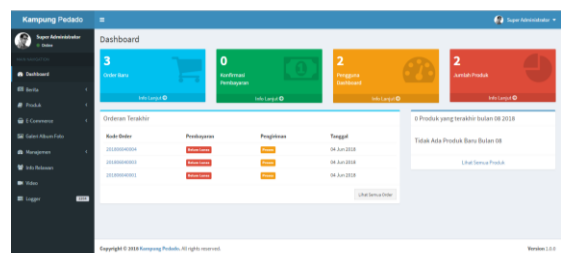
- a. Halaman Login



**Gambar 5. Halaman Login Admin**

Halaman login admin, pada halaman ini ada akses untk masuk ke *dashboard* admin, akses loginno pada website [www.kampungpedado.com](http://www.kampungpedado.com) ini terdapat 2 (dua) akses yaitu superadmin dan admin yang memiliki akses yang berbeda.

- b. Halaman *Dashboard* Super Admin



**Gambar 6. Halaman Dashboard super admin**

Halaman *dashboard* super admin, merupakan halaman utama yang akan muncul saat super admin melakukan sukses login. Pada halaman ini terdapat beberapa konten yang tersedua yaitu sub menu, dan informasi order yang dilakukan oleh pelanggan dan produk.

## Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat 2019

SINDIMAS 2019

STMIK Pontianak, 29 Juli 2019

### 2) Sosialisasi dan *Workshop* Website Promosi

Adapun kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal Kegiatan PKM akan dilaksanakan di Desa Pedado, kecamatan Kertapati, Palembang pada tanggal 26 Agustus 2018 dengan peserta kegiatan adalah anggota komunitas RBC yang merupakan pelopor utama budidaya jamur tiram yang merupakan UKM terbesar di Kampung Pedado. Adapun kegiatan yang dilakukan yaitu:

- Sosialisasi Website: peserta PKM mengetahui adanya website sungai pendado
- *Workshop* Webstie (praktik): Peserta PKM mampu mengoperasikan artikel, kelola produk, kelola pengguna, kelolah penjualan dan lain sebagainya yang berkaitan dengan website yang telah dibuat.

Berikut merupakan dokumentasi kegiatan sosialisasi dan *workshop* yang dilaksanakan:



Gambar 7. Dokumentasi Kegiatan 1



Gambar 8. Dokumentasi Kegiatan 2



Gambar 9. Dokumentasi Kegiatan 3

## 4. Kesimpulan

Dari uraian tersebut diatas, maka dapat dapat disimpulkan:

1. penyebaran mengenai informasi dapat dilakukan melalui website, dengan menyebarkan alamat website melalui media sosial,
2. diharapkan Mitra UMKM dapat meningkatkan pendapatan melalui website
3. Pelanggan dapat melakukan pemesanan melalui website dan pemesanan dapat melihat riwayat pesannya
4. Mitra UKM dapat mengarahkan pelanggan-pelanggan yang melakukan pemesanan melalui media WhatsApps atau messenger untuk melakukan pemesanan melalui website.
5. Mitra UKM dapat memeriksa transaksi dan transaksi pemesanan lebih mudah, karna pencatatan sudah terintegrasi.
6. Mitra UKM dapat melakukan pengembangan produk dan langsung memasarkannya, karena tersedia fitur tambah produk pada website.

## Daftar Pustaka

- [1]. H. T. Fristanto, "Pembuatan Website Promosi dan Pemesanan Produk Pada Home Industri Agro Santoso Jamur Punung Pacitan," Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA, Vol. 2, No. 1, ISSN: 2302-1136, Maret 2013.
- [2]. S. Kosasi, "Perancangan Bisnis Toko Online untuk Memperluas Pangsa Pasar Aksesoris Produk Rohani," Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2016, ISSN : 2302-3805, 2016.
- [3]. Y. Syafitri, "Pemanfaatan Media Internet untuk Memperkenalkan Produk Kerajinan Tangan pada Home Industri Kain Flanel Lampung Selatan," Jurnal Manajemen Sistem Informasi dan Teknologi, Vol. 05, No. 02, ISSN 2088-5555, 2015.
- [4]. W. Jonathan, S. Lestari, "Sistem Informasi UKM Berbasis Website pada Desa Sumber Jaya," Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 01, No. 1, 2015.